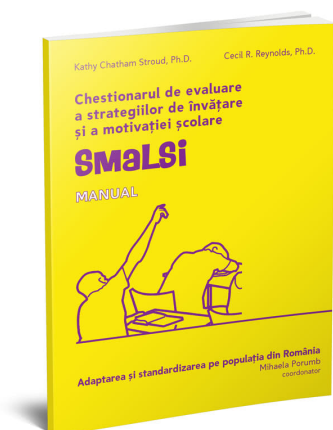




Chestionar de evaluare a strategiilor de învățare (SMALSI)



Scop	Identificarea unor strategii de învățare insuficient dezvoltate Identificarea motivației școlare reduse Evaluarea elevilor cu dizabilități (tulburări de învățare, ADHD, tulburări emoționale)
Grup țintă	Copii, adolescenți cu vârste cuprinse între 8-18 ani
Utilizatori	Psihologi clinicieni, psihologi/consilieri școlari
Domeniu de aplicare	Psihologie clinică, Psihologie școlară
Timp mediu de aplicare	30 minute
Mod de aplicare	Creion-hârtie

Descriere

SMALSI este un chestionar de autoevaluare, conceput pentru a evalua 10 constructe principale asociate cu motivația școlară și cu strategiile de învățare.

7 dintre acestea se axează pe punctele tari ale elevului, iar 3 vizează punctele slabe ale acestuia.

Rezultatul evaluării îl constituie următorii indicatori, specifici pentru:

PUNCTE TARI ALE ELEVILOR

- Strategii de studiu: Selectarea informațiilor importante, realizarea de legături între informațiile asimilate deja și cele asimilate recent, strategii de memorare pentru codificarea informațiilor
- Abilități de luare de notițe/ ascultare: Capacitatea de a selecta informațiile importante pentru luarea eficientă de notițe și organizarea acestora
- Strategii de citire/ înțelegere: Parcurgerea, monitorizarea și recitirea textelor, inclusiv autotestarea pentru a asigura înțelegerea conținutului



- Abilități de scriere/ cercetare: Cercetarea temelor în orice mod, organizarea proiectelor scrise, verificarea erorilor făcute
- Strategii folosite la teste: Creșterea eficienței legate de participarea la teste/ examinări, inclusiv eliminarea răspunsurilor improbabile și a ghicitului strategic
- Tehnici de organizare: Organizarea materialelor primite la școală și a celor de studiu, structurarea sarcinilor, inclusiv a temelor și a altor proiecte
- Gestionarea timpului: Utilizarea eficientă a timpului pentru finalizarea temelor, conștientizarea intervalului de timp necesar pentru realizarea sarcinilor școlare

PUNCTE SLABE ALE ELEVILOR

- Motivație academică scăzută: Lipsa motivației intrinseci necesare pentru a se implica și a avea succes în sarcinile academice
- Anxietatea față de teste: Experiența elevului de a manifesta simptomele anxietății legate de teste/ examinări, performanța scăzută la teste cauzată de îngrijorarea excesivă
- Dificultăți de concentrare/ atenție: Dificultatea de a participa la ore/ cursuri și la alte sarcini școlare, monitorizarea și concentrarea atenției asupra performanței și a evitării elementelor perturbatoare

Beneficii

- Permite identificarea strategiilor deficitare de învățare, care pot afecta performanța academică și, astfel, ghidează și facilitează intervențiile menite să optimizeze procesul de învățare.
- Permite identificarea punctelor tari și punctelor slabe ale elevului.
- Are o variantă pentru copii și una pentru adolescenți.

Conținut Pachet

1. Chestionarul de evaluare a strategiilor de învățare și a motivației școlare (SMALSI). MANUAL;
2. Un set de 25 de broșuri cu itemi, varianta pentru copii;
3. Un set de 25 de broșuri cu itemi, varianta pentru adolescenți;
4. Un set de 25 de foi de răspuns, varianta pentru copii;
5. Un set de 25 de foi de răspuns, varianta pentru adolescenți;
6. Un set de 9 șabloane pentru cotarea variantei pentru copii;
7. Un set de 10 șabloane pentru cotarea variantei pentru adolescenți;
8. Un set de 10 de foi de profil, varianta pentru copii;



9. Un set de 12 de foi de profil, varianta pentru adolescenți;
10. Un CD cu cotele T;
11. Certificat de utilizare.

Tarife

- Persoană fizică: **700** lei (TVA inclus), cu certificat de licență
- Persoană juridică și instituții: **1100** lei (TVA inclus)
- Certificare suplimentară*: **200** lei (TVA inclus)

* Certificatul suplimentar reprezintă certificarea (acreditarea) unui alt psiholog (pe lângă cel desemnat la achiziția pachetului).

Certificare

Certificatul de utilizare a testului SMALSI se acordă persoanelor fizice desemnate pentru certificare pe perioadă NEDETERMINATĂ.

În vederea obținerii certificatului SMALSI, este necesar ca persoana fizică desemnată pentru certificare să posede diplomă de licență în psihologie, psihopedagogie, sociologie, asistență socială.

Procedura De Achiziție

Achiziția chestionarului SMALSI și a certificatului de utilizare se face după următoarea procedură:

1. Se adaugă în coșul de cumpărături produsul dorit, conform categoriei de preț căreia îi aparțineți (persoană fizică sau persoană juridică).
2. După adăugarea produsului în coș, mergeți la butonul „Comanda mea” și apăsați butonul „Finalizare comandă”. În cadrul acestei etape vi se va solicita completarea unui formular de comandă.

ATENȚIE: Informațiile introduse în formularul de comandă vor fi introduse în contractul de achiziție și în factura fiscală.

3. După ce, prin intermediul comenzii de pe site-ul COGNITROM, primim din partea clientului formularul completat, un reprezentant al firmei Cognitrom îi va trimite acestuia prin mail o factură proformă și un contract personalizat.

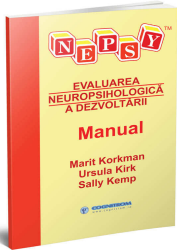


COGNITROM

4. Clientul listează acest contract în 2 exemplare, le semnează și le trimite prin poștă, împreună cu copia dovezii de plată aferente, conform condițiilor de plată din contract (copie a ordinului de plată sau a chitanței de achitare a sumei).
5. Adresa la care se trimite plicul este: SC COGNITROM, Piața 14 Iulie, nr. 18, Cluj-Napoca.
6. După primirea contractului semnat și a dovezii de plată, clientul va primi prin intermediul curieratului: testul comandat, certificatul de utilizare, exemplarul clientului de contract și factura fiscală.



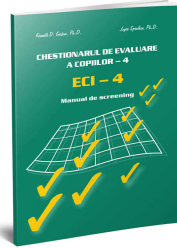
Produse similare



Bateria de evaluare neuropsihologică la copii 3-12 ani (NEPSY)



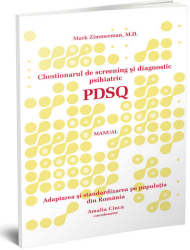
Inventarul tulburărilor de personalitate (OMNI-IV)



Chestionar de evaluare a copiilor (ECI-4)



Scala de abordare strategică a copingului (SACS)



Chestionarul de screening și diagnostic psihiatric (PDSQ)