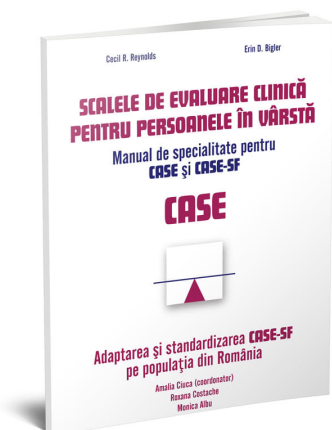




# Scalele de evaluare clinică pentru persoanele în vârstă (CASE-SF)




<b>Scop</b>	Evaluarea sănătății mintale
<b>Grup țintă</b>	Persoane cu vârsta între 55 și 89 de ani
<b>Utilizatori</b>	Psihologi clinicieni, psihoterapeuți, psihiatri
<b>Domeniu de aplicare</b>	Psihologie clinică, Consiliere psihologică, Psihoterapie
<b>Timp mediu de aplicare</b>	15-20 minute
<b>Mod de aplicare</b>	Creion-hârtie

## Descriere

[vc\_row][vc\_column][vc\_column\_text]

Scalele de evaluare clinică pentru persoanele în vârstă (CASE-SF) reprezintă un instrument menit să asiste psihologul clinician în diagnosticarea tulburărilor clinice selectate de pe Axa I, în concordanță cu *DSM-IV*.

CASE-SF conține 10 subscale clinice, care evaluează cele mai frecvente tulburări psihologice care apar la persoanele cu vârste peste 55 de ani.

Setul CASE-SF include două versiuni ale testului: CASE-SF Ae (autoevaluare) și CASE-SF Ap (pentru evaluarea făcută de către un aparținător) și o foaie de profil. 

**Itemii testului și scorurile obținute:** 100 de itemi - versiune autoevaluare; 88 de itemi - versiune aparținător; Itemi cu răspuns pe scală Likert cu 5 trepte; Scoruri pe fiecare subscală

### Rezultatul evaluării

Un sumar (foaia de profil) cu rezultatele obținute la cele 10 scale clinice și la cele două scale de validitate:

1. Anxietate
2. Depresie



3. Somatizare
4. Frica de îmbătănire
5. Tulburare obsesiv-compulsivă
6. Paranoia
7. Psihoticism
8. Competență cognitivă
9. Manie
10. Abuz de substanțe
11. Scală de validitate
12. Scală de minciună

**Calități psihometrice:** Consistență internă (0,74-0,94); Validitate test-retest (0,71-0,93); Validitate bună de construct; Putere bună de discriminare între clinic și non-clinic.

## Beneficii

---

- CASE-SF se recomandă a fi utilizat ca instrument de screening în practica clinică sau în cercetare. Acest instrument evaluează cele mai frecvente tulburări psihologice care apar la persoanele de vârstă a treia.
- Este ușor de aplicat și de cotal. Având două versiuni (autoevaluare și evaluare făcută de un aparținător), favorizează realizarea unei evaluări mai complexe (din mai multe perspective) a problemelor cu care se confruntă clientul.
- Foile de profil incluse în pachet sunt extrem de utile pentru a sumariza, într-o manieră grafică, evaluările despre aceeași persoană.

## Conținut Pachet

---

1. Manual de specialitate
2. 25 de formulare CASE-SF Autoevaluare
3. 25 de formulare CASE-SF Aparținător
4. 25 de foi de profil
5. Certificat de utilizare

## Tarife

---

- Persoană fizică: **750** lei (TVA inclus).
- Persoană juridică și instituții: **1200** lei (TVA inclus)
- Set suplimentar de evaluare: **10** lei (TVA inclus). **Comanda minimă este de 25 de seturi**
- Certificare suplimentară: **200** lei (TVA inclus)

\* Certificare suplimentară reprezintă certificarea (acreditarea) unui alt psiholog (pe lângă



cel desemnat la achiziția pachetului de test).

## Certificare

---

Certificat de utilizare a testului CASE-SF se acordă persoanelor fizice desemnate în vederea certificării pe perioadă NEDETERMINATĂ.

În vederea obținerii certificării CASE-SF, este necesar ca persoana fizică desemnată pentru certificare să posede diplomă de licență în psihologie.

## Procedura De Achiziție

---

Obținerea chestionarului CASE-SF și a licenței de utilizare se face după următoarea procedură:

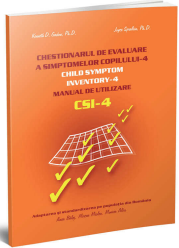
1. Se adaugă produsul dorit în coșul de cumpărături, conform categoriei de preț căreia îi aparține clientul (persoană fizică sau persoană juridică).
2. După adăugarea produsului în coș, se accesează butonul „Comanda mea” și se apasă butonul „Finalizare comandă”. În cadrul acestei etape, se va solicita completarea unui formular de comandă.

**ATENȚIE:** Informațiile introduse în formularul de comandă vor fi introduse în contractul de achiziție și în factura fiscală.

3. După ce prin intermediul comenzii de pe site-ul COGNITROM, primim formularul completat de către client, reprezentantul firmei Cognitrom îi va trimite acestuia, prin mail, o factură proformă și un contract personalizat.
4. Clientul listează acest contract în 2 exemplare, pe care le semnează și le trimite prin poștă, împreună cu copia aferentă a dovezii de plată, conform condițiilor de plată din contract (copie a ordinului de plată sau a chitanței de achitare a sumei).
5. Adresa la care se trimite plicul este: SC COGNITROM, Piața 14 Iulie, nr. 18, Cluj-Napoca.
6. După primirea contractului semnat și a dovezii de plată, clientul va primi prin intermediul curieratului: testul comandat, certificatul de utilizare, exemplarul clientului de contract și factura fiscală.



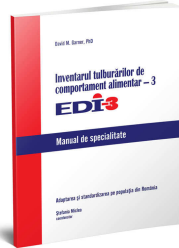
## Produse similare



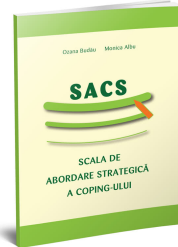
Chestionar de evaluare a copiilor de vârstă școlară (CSI-4)



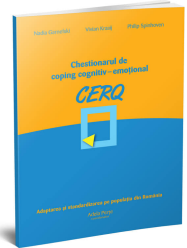
Scalele Endler de evaluare multidimensională a anxietății (EMAS și EMAS-SAS)



Inventarul tulburărilor de comportament alimentar - 3 (EDI-3)



Scala de abordare strategică a copingului (SACS)



Chestionar de evaluare a copingului cognitiv-emoțional (CERQ)